

Online Marketing Manager (m/w/d)

Die E.V.I. GmbH ist als spezialisiertes, mittelständisches Unternehmen bereits seit mehr als 25 Jahren im Bereich Oberflächentechnologie aktiv. Unsere Welt: Smartphones, Tablets, Laptops und Mobile Accessories sind hoch-dynamische, interessante Märkte mit stetigem Innovations- und Wachstums-Potenzial. Unter der Marke DISPLEX bieten wir Spitzenprodukte im Bereich Displayschutz in mehr als 50 Ländern weltweit an und sind stolz, Marktführer in Deutschland zu sein. Zur Verstärkung unseres **DISPLEX** Marketing- und Vertriebsteams an unserem Standort bei München (Neuried) suchen wir ab sofort **in Voll- oder Teilzeit** eine/n

Online Marketing Manager (m/w/d)

Du hast Lust, Marketing-Kampagnen eigenständig zu planen und umzusetzen, die Website maßgeblich zu gestalten und Deine Leidenschaft für Online Marketing/ Social Media bei uns auszuleben? Dann bist Du bei uns goldrichtig.

- proaktive Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Marketing- und PR-Kampagnen sowie eigenverantwortliche Selektion der geeigneten, zielgerichteten Tools/ Channels
- aktive Gestaltung und Optimierung unserer Website: Content-Management, Traffic-/ Lead-Generierung, laufendes Tracking zur Optimierung der Customer Journey und UX
- Konzeption und Umsetzung integrierter PPC-Kampagnen (SEA, Google Analytics)
- Entwicklung und Implementierung einer Social Media Strategie sowie Aufbau einer Community
- Auf-/ Ausbau und Optimierung eines electronic Direct Marketings für Fach- und Endkunden
- Unterstützung des E-Commerce-KAM (amazon)
- Umsetzung der Marketing-Ziele in Trade-Promotions und Koordination relevanter Werbemittel
- Entwicklung und Umsetzung von tailormade Online-Kampagnen/ Promotions für Key E-Tailer
- Aktualisierung, Optimierung und Implementierung von Best-in-Class Produktdaten

Was wir von Dir erwarten:

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium oder kaufmännische Berufsausbildung
- Fundierte Berufserfahrung im B2C- und B2B-Marketing (Konzeption, online-Kampagnen, PR, SM)
- Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung integrierter (online) Marketing-Kampagnen
- Nachgewiesene Praxis im Bereich SEO (z.B. shopware, Sistrix, GA)
- Wünschenswert: Erfahrung im Bereich Datenmanagement (z.B. icecat), Social Media-Affinität
- Ausgeprägte Koordinations- und Durchsetzungsstärke
- Hands-on Mentalität, hohe Problemlösungskompetenz und Kommunikationsfähigkeit
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Was wir Dir anbieten können:

Einen nachhaltigen Arbeitsplatz mit sehr guten Entwicklungschancen in einem stark wachsenden, äußerst innovativen Unternehmen. Bei uns findest Du flache Hierarchien, stets ein offenes Ohr bei der Vertriebs- und Marketingleitung, Gestaltungsspielraum für Deine neuen Ideen, echtes kollegiales Miteinander und zudem ein modernes Ambiente sowie ein attraktives Vergütungspaket.

Übrigens, gemäß dem Motto „Hire for attitude“ ist uns Deine Persönlichkeit wichtig. Entscheidend ist, dass Du zu uns passt! Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an bewerbung@e-v-i.de.

Human Resources, Andreas Federl, Telefon 089 745 062 49