



Seit über 25 Jahren ist die E.V.I. GmbH erfolgreich im Bereich Oberflächentechnologie tätig. Mit unserer starken Marke DISPLEX entwickeln und vertreiben wir in über 50 Ländern weltweit innovative Produkte im Bereich Displayschutz und sind in vielen Märkten der internationale Spitzenreiter. Krisen verstehen wir als Chance und haben für unser solide und erfolgreich geführtes Unternehmen große Pläne für die nächsten Jahre. Deshalb suchen wir zur Verstärkung unseres **DISPLEX** Marketing- und Vertriebsteams an unserem Standort in Neuried (München) ab sofort **in Voll- oder Teilzeit** eine/n

## Marketing Manager (m/w/d)

**Du hast Lust, Marketing-Kampagnen eigenständig zu planen und umzusetzen, die Website maßgeblich zu gestalten und Deine Leidenschaft für Online Marketing/ Social Media bei uns auszuleben? Dann bist Du bei uns goldrichtig.**

### Marketing-Kampagnen

- proaktive Planung, Konzeption, Gestaltung und Implementierung der PR- und Marketing-Kampagnen sowie Selektion der geeigneten, zielgerichteten Tools/ Channels
- Umsetzung der Marketing-Ziele in Trade-Promotions und Koordination relevanter Werbemittel
- Budgetplanung, -Einsatz und -Erfolgskontrolle

### Die Website/ SEO

- aktive Gestaltung und Optimierung der Website, Erweiterung um neue Funktionalitäten
- kontinuierliche Content-Erstellung, Aktualisierung und Traffic-/ Lead-Generierung
- Monitoring, Tracking zur Optimierung der Customer Journey und UX

### Social Media

- Konzeption und Implementierung einer Social Media Strategie sowie Aufbau einer Community
- Entwicklung ganzheitlicher Multi-Channel-Redaktionspläne und Umsetzung mit der PR-Agentur

### Online Marketing/ SEA

- Konzeption und Umsetzung zielgerichteter, integrierter Online-Marketing-Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit/ -reichweite und Erhöhung der Kundenloyalität
- Auf-/ Ausbau und Optimierung eines electronic Direct Marketings für Fach- und Endkunden
- Kontrolle und Optimierung der Kampagnen zur Conversion Optimierung
- Performance Marketing und Tracking (z.B. Google Analytics)

### E-Commerce-Support

- Unterstützung des E-Commerce-KAM (amazon)
- Entwicklung und Umsetzung von tailormade Online-Kampagnen/ Promotions für Key E-Tailer
- Aktualisierung, Optimierung und Implementierung von Best-in-Class-Produktdaten

#### **Was wir von Dir erwarten:**

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium oder kaufmännische Berufsausbildung
- Fundierte Berufserfahrung im B2C- und B2B-Marketing (Konzeption, online-Kampagnen, PR, SM)
- Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung integrierter (online) Marketing-Kampagnen
- Nachgewiesene Praxis in der Content-Erstellung und CMS-Pflege (z.B. shopware)
- Kenntnisse über Analyse-Tools, PPC- und SEO-Prinzipien (Sistrix, Google Analytics)
- Wünschenswert: relevante Berufserfahrung im Bereich Datenmanagement (z.B. icecat)
- Social Media-Affinität
- Ausgeprägte Koordinations- und Durchsetzungsstärke
- Hohe Problemlösungskompetenz und Kommunikationsfähigkeit
- Hands-on Mentalität
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

#### **Was wir Dir anbieten können:**

Einen nachhaltigen Arbeitsplatz mit sehr guten Entwicklungschancen in einem stark wachsenden, äußerst innovativen Unternehmen. Bei uns findest Du flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, eine moderne Arbeitsumgebung sowie eine angenehme Arbeitsatmosphäre, gepaart mit einem attraktiven Vergütungspaket. Werde Teil unseres Teams!

Übrigens, gemäß dem Motto „Hire for attitude“ ist uns Deine Persönlichkeit wichtig. Entscheidend ist, dass Du zu uns passt! Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an [bewerbung@e-v-i.de](mailto:bewerbung@e-v-i.de).

Human Resources, Andreas Federl, Telefon 089 745 062 49